แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ 136

ชื่อโครงการ : ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงรุก
กิจกรรมหลัก สำรวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพื่อประชาสัมพันธ์และขยายผล
วงเงิน 3,000,000 **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการสู่สากล
แผนงาน แผนงานที่ 3 การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงรุก
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิจิตร
ผู้รับผิดชอบ : นายธีทัต พิมพา **ตำแหน่ง**: วัฒนธรรมจังหวัดพิจิตร
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิจิตร **หมายเลขโทรศัพท์** 0-5661-2675-6

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

นโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ มุ่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ ให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและเพิ่มมูลค่าสูงขึ้น ให้มีรายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 2 เท่าตัวในเวลา 5 ปี และมีนโยบายให้บูรณาการยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) เพื่อเตรียมพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านการท่องเที่ยวและบริการ อีกทั้งยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ.2558–2560 เน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดพิจิตรเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวและประเพณีวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ อาทิ “บึงสีไฟ” ซึ่งแหล่งน้ำจืดอันดับ 5 ของประเทศ ประเพณีแข่งขันเรือยาวประจำปี ชิงถ้วยพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ แห่งเดียวของประเทศ ซึ่งกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันเสาร์-อาทิตย์แรกของเดือนกันยายนของทุกปี พระคู่บ้านคู่เมืองนามว่า “หลวงพ่อเพชร” ซึ่งเป็นพระพุทธรูปเก่าแก่ที่มีอายุกว่า 900 ปี ประดิษฐานอยู่อุโบสถวัดท่าหลวง พระอารามหลวง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร อีกทั้งมี เกจิอาจารย์ที่มีชื่อเสียงโด่งดังเป็นที่เลื่อมใสศรัทธาของชาวพุทธ คือ หลวงพ่อเงินวัดบางคลาน อำเภอโพทะเล จังหวัดพิจิตร ประกอบกับจังหวัดพิจิตรมีพันธกิจในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว และมีเป้าประสงค์เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ทั้งจากนักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดพังงา อีกทั้งผู้ประกอบการภาคเอกชน โรงแรม สถานบริการต่างๆ และประชาชน

ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวต่างๆ โดยในปี พ.ศ.2557 มีนักท่องเที่ยว จำนวน 422,856 คน รายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 619.05 ล้านบาท

เนื่องจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดขาดการพัฒนา ปรับปรุง และขาดการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทั้งจากต่างประเทศและในประเทศได้รับรู้อย่างแพร่หลายต่อเนื่อง ประกอบกับปัจจุบันกระแสการตลาดมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา มีการแข่งขันในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการสูง จำเป็นต้องกำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน จากเหตุผลและสภาพปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตรอย่างบูรณาการ ขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวนำสู่รายได้และเศรษฐกิจที่ดีมากขึ้นของชุมชน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1 เพื่อแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

2.1.2 เพื่อสืบสาน อนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรมประเพณีที่สืบสานกันมานานให้คงอยู่สืบไป

2.1.3 เพื่อเพิ่มศักยภาพการตลาด และกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวของจังหวัด

2.1.4 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว/วัฒนธรรม/ประเพณีของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 2563 สิ้นสุดปี 2563

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดพิจิตรและนอกจังหวัดพิจิตร

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน หน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่ขยายตัว การจัดงานเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ประเพณีและวัฒนธรรม ของจังหวัดพิจิตร

(4.3) ผลลัพธ์ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ งานประเพณีและวัฒนธรรม ของจังหวัดพิจิตร เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และสร้างจิตสำนักให้เกิดความรู้สึกรัก และหวงแหนในประเพณี และวัฒนธรรมของจังหวัด

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชน และผู้ประกอบการในจังหวัดพิจิตร มีรายได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากจำนวนนักของท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.–ธ.ค. 62	ม.ค.-มี.ค. 63	เม.ย.-มิ.ย. 63	ก.ค.-ก.ย. 63
1.สำรวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพื่อประชาสัมพันธ์และขยายผล	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,000,000 บาท

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิจิตร

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐มีประสบการณ์สูง
  ☑มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(9.1) การติดตาม ประเมินผลโครงการอย่างต่อเนื่อง และนำผลที่ได้มาปรับปรุงเพื่อจัดทำแผนงานโครงการในปีต่อๆ ไป

(9.2) ส่งมอบให้หน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินงานตามโครงการ บำรุง รักษา ดูแล ให้เกิดประโยชน์ต่อไป

(10) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี